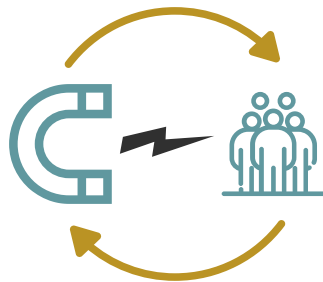


E-BOOK

10 pasklare tips om jouw Employer Branding op te krikken



Monitor
HR Consulting

INLEIDING

De tijd waarin de werkgever de enige vragende partij was tijdens een interview ligt ver achter ons.

*Ook de kandidaten krijgen vandaag graag een goed beeld van de meerwaarde die een nieuwe job voor hen kan betekenen. Een sterke employer branding is daarom meer dan ooit belangrijk. Een potentiële kandidaat heeft namelijk **gemiddeld 8 tot 12 touchpoints nodig alvorens over te gaan tot applicatie.***

We geven daarom 10 pasklare tips om jouw Employer Branding op te krikken.



Sieben Wouters

Trusted HR Advisor bij Monitor HR Consulting

10 PASKLARE TIPS OM JOUW EMPLOYER BRANDING OP TE KRIKKEN



1. ZET IN OP WELZIJN VAN MEDEWERKERS

Hét uithangbord van je bedrijf zijn je werknemers. De basis van een sterke employer brand is daarom ook inzetten op het welzijn/welbevinden van je medewerkers. Kleine acties kunnen hier al een grote impact hebben. Durf ook eens verder te denken dan die stereotiepe pingpongtafel. Hoe zorg je er voor dat iedereen zich geapprecieerd voelt, dat niemand een nummer is?



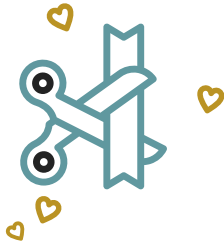
2. TOON DAT JE INZET OP WELZIJN VAN MEDEWERKERS

Inzetten op welzijn alleen is uiteraard niet voldoende. Eventuele toekomstige collega's hebben natuurlijk geen zicht op jullie interne keuken zonder dat je hiervan een beeld schetst. Toon daarom ook dat je inzet op je medewerkers. Deel op je social media eens wat foto's van die teambuilding die jullie deden, hang leuke foto's van je team op in de inkomhal, ...



3. WERK SAMEN MET JE WERKNEMERS AAN JE BRAND: JOUW MEDEWERKERS ALS AMBASSADEUR

Je bedrijf (en daarmee ook je employer brand) is meer dan jij als zaakvoerder alleen. Werk daarom nauw samen met je werknemers aan je brand. Vraag input; wat leeft bij hen? Waar moet je op inzetten? Brainstorm samen over leuke marketing initiatieven, welke content breng je, hoe breng je die, ...?



4. GOEDE ONBOARDING

Een eerste indruk is blijvend en ook voor een nieuwe collega is niets minder waar. Een eerste werkdag blijft je altijd bij. Zorg daarom voor een vlotte en aangename eerste werkdag en een goed onboardingsproces. Een leuk startpakket met alle benodigde tools dat klaarligt en eventueel enkele leuke bedrijfs gadgets doen bijvoorbeeld al wonderen. Je nieuwe collega voelt zich meteen welkom en gewaardeerd en zal met dat t-shirt met je bedrijfslogo misschien ook wel wat extra reclame maken tijdens het sporten.



5. WERK AAN JE CANDIDATE EXPERIENCE

Niet alle kandidaten die solliciteren zal je weerhouden. Vaak hebben we dan de neiging om enkel in te zetten op die mensen die effectief zullen opstarten. Dat kan anders! Hoe kandidaten je selectieprocedure ervaren, hoe je met hen omgaat en hoe je feedback geeft, toont hen hoe je als bedrijf omgaat met mensen. Zorg voor een aangename ervaring, ook als dit niet de kandidaat is die je momenteel zoekt. Misschien kunnen jullie in de toekomst nog wel iets voor elkaar betekenen. Daarnaast zorg je zo ook voor een sterk imago van je bedrijf.



6. CANDIDATE PERSONA OPMAKEN: KEN JE DOELGROEP

Bij het verspreiden van content die je brengt, is het cruciaal om vooraf te weten wie je hiermee wil bereiken. Breng in kaart wie je zoekt, waar je deze mensen kan bereiken, waaraan zij belang hechten, wat hen drijft, ... Hoe uitgebreider je candidate persona, hoe gericht je je berichten kan verspreiden.



7. BRENG JE VERHAAL ALS BEDRIJF

Iedereen heeft zijn eigen verhaal, ook bedrijven. Wat is jullie verhaal? Waar staan jullie voor, waar zijn jullie mee bezig? Waaraan hechten jullie belang? Deel dit verhaal om de buitenwereld kennis te laten maken met wie en wat er achter je bedrijf schuilt. Toon op een authentieke manier hoe jullie bedrijf(scultuur) is en ga hier geen zaken uit de weg. Laat zien hoe het er écht aan toe gaat bij jullie en niet hoe het er idealiter aan toe zou gaan.



8. WEES AANWEZIG OP VERSCHILLENDE MOMENTEN, OP VERSCHILLENDE KANALEN

Bijna elk social media platform zet in op aanwezigheid. Wanneer jij als gebruiker een grote aanwezigheid toont, zal je content verder reiken. Zorg er daarom voor dat je op verschillende momenten content deelt. Daarnaast is het eveneens belangrijk om te variëren in platformen. Niet iedereen binnen je doelgroep gebruikt dezelfde social media.





9. EMPLOYEE VALUE PROPOSITION (EVP)

Employee Value Proposition of EVP is een antwoord op de vraag: "What's in it for me?". Waarom zou een kandidaat voor jouw bedrijf moeten kiezen? Wat onderscheidt jouw organisatie van andere? Welke factoren schrijven mee aan jouw eigen verhaal? Zorg voor een aantrekkelijke, maar vooral eerlijke EVP.



10. WEES CONSISTENT EN GEDULDIG

Van alle tips is deze misschien wel het belangrijkste. Een sterke Employer Brand bouw je, ondanks het toepassen van voorgaande tips, niet van vandaag op morgen. Toon geduld in het hele proces. Zorg er tot slot voor dat je consistent bent in je werk. Bouw een bepaald ritme op om je content te verspreiden door middel van een contentkalender en werk zo naar resultaten op lange termijn toe.

- ▶ Met deze 10 tips zorg je er niet alleen voor dat jouw employer branding op punt staat, maar ook dat deze opgemerkt wordt door jouw ideale kandidaten.

Werk vandaag aan jouw onderneming van morgen.

“ Indien je graag beroep doet op onze expertise voor het op punt stellen van jouw employer branding, maken onze gedreven consultants het verschil voor jouw organisatie in het aantrekken, selecteren en ontwikkelen van top medewerkers. Monitor is uw trusted HR advisor... nu en in de toekomst. ”

sieben@monitor.be

WWW.MONITOR.BE

Kantoor Wijnegem:

Brouwerslaan 29 - 2110 Wijnegem
Stokerijstraat 25 D02 - 2110 Wijnegem

T: +32 (0)3 475 12 51

Kantoor Hasselt:

Hendrik Van Veldekesingel 150 - 3500 Hasselt

T: +32 (0)11 87 08 65

Kantoor Gent:

Quantum building - Oktrooiplein 1 bel 6 - 9000 Gent

T: +32 (0)9 274 06 51